



## RESPONSABLE DES PUBLICS (H/F)

La Monnaie est une maison d'opéra fédérale située au cœur de la capitale de l'Europe qui produit et propose une programmation de renommée internationale d'opéra, danse, concerts et récitals.

En tant que responsable des publics, vous travaillez au sein de la direction dramaturgie, communication & développement des publics pour l'élaboration et la coordination de la politique de la maison en direction des différents groupes de publics. L'objectif étant non seulement de fidéliser le public existant, mais également d'attirer de nouveaux publics.

### Description des tâches principales

Vous définissez, en étroite collaboration avec le directeur dramaturgie, communication & publics, une politique des publics à long terme ;  
Sur base de cette politique, vous réfléchissez et collaborez avec vos collègues afin de développer des activités et événements en fonction des différents groupes cibles (abonnés, visiteurs ponctuels, familles, écoles, mécénats, Amis,...) ;  
Vous coordonnez la réalisation et le suivi de ces activités et événements, et vous intervenez si nécessaire ;  
Vous développez la communication des activités du département publics en étroite collaboration avec le responsable communication ;  
Si nécessaire, vous organisez des analyses et enquêtes auprès du public, en soutien de la politique des publics et de communication ;  
Vous dirigez une équipe de collaborateurs et les stimulez dans leur développement professionnel ;  
Vous gérez les relations de la Monnaie avec ses institutions et partenaires culturels ;  
Vous suivez de près les évolutions et *best practices* en matière de politique des publics.

### Profil

Vous avez un master et une expérience relevante en matière de politique des publics, de préférence au sein d'une organisation culturelle ;  
Vous faites preuve de créativité afin de développer les activités et événements des publics ;  
Vous avez des affinités avec les différents groupes cibles (potentiels) de la Monnaie ;  
Vous disposez d'excellentes compétences en communication et organisation ;  
Vous avez le sens du management d'équipe et savez inspirer et motiver les gens ;  
La connaissance et/ou un intérêt pour le marketing digital est un plus ;  
Vous maîtrisez aussi bien le néerlandais que le français et l'anglais ;  
Vous êtes de nature diplomate et discrète ;  
Vous avez des affinités avec le processus de production artistique.

### Offre

Un contrat à temps plein de durée indéterminée ;  
Le remboursement intégral des déplacements domicile-lieu de travail par transport en commun ;  
Un environnement culturel dynamique.

**Intéressé(e) ?** Merci d'envoyer votre CV & lettre de motivation avant le 14 octobre 2017 à [jobs@lamonnaie.be](mailto:jobs@lamonnaie.be), avec mention « poste vacant - Responsable des publics ».

