

LA MONNAIE / DE MUNT

Directeur dramaturgie, communication & publics (H/F)

La Monnaie est la maison d'opéra fédérale située au cœur de la capitale de l'Europe qui produit et propose une programmation de renommée internationale d'opéra, de danse, de concerts et de récitals.

En tant que directeur dramaturgie, communication & publics, vous rédigez, en concertation avec le directeur général, la politique de la communication et des publics pour la maison d'opéra, et vous avez la responsabilité hiérarchique de l'équipe de la dramaturgie. Vous traduisez cette politique, ensemble avec les différents départements qui sont sous votre responsabilité, en objectifs concrets et vous suivez sa mise en oeuvre concrète.

Vous êtes responsable de la gestion et du développement professionnel des différents responsables de département et de leurs équipes. Vous faites partie de l'équipe de direction de la Monnaie et êtes donc co-responsable de la politique générale de l'opéra.

Description des tâches

Vous mettez en place, en concertation avec le directeur général et les autres directeurs concernés, une politique cohérente en matière de dramaturgie, communication et publics et ce, en tenant compte de la politique artistique de l'organisation ;

Vous déterminez, en fonction de cette politique, les priorités au sein des différents départements avec les responsables et vous suivez la traduction concrète en activités et en actions ;

Vous coordonnez et suivez le fonctionnement général, le suivi du budget et les activités des départements qui sont sous votre responsabilité, et vous les adaptez si cela est nécessaire ;

Vous dirigez, motivez et soutenez vos collaborateurs directs (les 7 responsables de département) ;

Vous conseillez le directeur général et les autres départements concernés par rapport à des questions relevant de votre domaine d'expertise ;

Vous avez, en tant que directeur, la responsabilité finale des brochures de saison et du MonnaieMuntMagazine ;

Vous représentez la Monnaie en ce qui concerne votre domaine d'expertise auprès des partenaires (culturels) externes.

Profil

Vous possédez un diplôme de master (communication, marketing, gestion culturelle...) et vous avez une solide expérience dans une fonction similaire au sein d'une organisation culturelle ;

Vous connaissez bien le monde culturel et avez des affinités avec l'opéra ;

Vous possédez d'excellentes compétences organisationnelles et communicationnelles ;

Vous possédez de très bonnes compétences en gestion d'équipe et êtes capable de motiver et d'enthousiasmer les gens ;

Vous avez une excellente connaissance du français et du néerlandais ainsi qu'une bonne connaissance de l'anglais, toute autre langue constituant un atout ;

Vous maîtrisez bien MS Office.

Offre

Contrat temps plein à durée indéterminée ;

Date d'entrée en fonction : à partir de septembre 2018 ;

Remboursement intégral des frais de déplacement domicile – lieu de travail ;

Un environnement de travail culturel dynamique.

Intéressé(e) ?

Veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation **avant le 16 août 2018** à l'adresse **jobs@lamonnaie.be**, avec mention « **poste vacant – directeur dramaturgie, communication & publics** ».

