



Der Stiftungsrat der NOF – Neue Oper Freiburg schreibt folgende Stelle aus

Direktion der NOF – Neue Oper Freiburg

Stellenantritt: 1. August 2022

Die NOF – Neue Oper Freiburg ist ein Produktionszentrum für darstellende Kunst. In enger Zusammenarbeit mit einem nationalen und internationalen Netzwerk produziert und koproduziert die NOF innovative Opern- und Musiktheateraufführungen. Jede Spielzeit kommen drei neue Produktionen zu Stande. Das Programm wird durch Wiederaufnahmen, Konzerte und weitere Veranstaltungen im Einklang mit dem künstlerischen Gesamtprojekt ergänzt. Die NOF entwickelt ein ehrgeiziges Programm im Bereich der Kulturvermittlung. Die deutsch-französische Zweisprachigkeit der NOF und ihres künstlerischen Programms ist eine strategische Priorität.

Das jährliche Programm der NOF umfasst Opernproduktionen des Repertoires, einschliesslich der traditionellen Festtagsaufführung, zeitgenössische Opern sowie Musiktheateraufführungen. Die NOF ist darauf bedacht, ihre Produktionen in der zeitgenössischen Opern-, Musik- und Theaterszene zu verankern. Zudem pflegt sie eine starke Verbindung zu choreographischen und bildenden Künsten. Die nationale und internationale Ausstrahlung des künstlerischen Projektes der NOF steht im Mittelpunkt ihrer Mission.

Die NOF hat ein festes Team von sieben Mitarbeiter*innen.

Stellenbeschreibung und Aufgabenbereich

Die Direktion trägt die Verantwortung für die Leitung der Institution in sämtlichen strategischen, künstlerischen, kulturellen und betriebswirtschaftlichen Bereichen (Mitarbeiterführung, Personalverwaltung, Verwaltung von künstlerischen, finanziellen und technischen Ressourcen) in Übereinstimmung mit den Bedingungen für die mehrjährige Unterstützung des Kantons Freiburg und den Vergabekriterien anderer Trägerschaften (Loterie Romande, Agglomeration Freiburg, Pro Helvetia, Bundesamt für Kultur).

Die Direktion sorgt für die Umsetzung eines originellen und ambitionierten künstlerischen und kulturellen Projektes, das auf Innovation ausgerichtet ist und dazu beiträgt, Barrieren gegenüber der Kunst abzubauen und die Ausstrahlung der NOF auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene zu verstärken. Die NOF verfolgt eine ehrgeizige Politik für die Erstellung und Verbreitung von audiovisuellen künstlerischen Projekten. Der Stiftungsrat erwartet von der neuen Direktion die Fortsetzung der Weiterentwicklung der Institution und deren Positionierung in der internationalen Opern-, Musik- und Theaterlandschaft.

Die Direktionsstelle ist verantwortlich sowohl für die künstlerische Leitung als auch für die Geschäftsleitung:

Künstlerische Leitung

- Bestimmung der allgemeinen künstlerischen Identität der NOF, Auswahl der Werke und Produktionen
- Entwicklung von künstlerischen Partnerschaften und Koproduktionen

- Auswahl der Sänger*innen, Darsteller*innen, Durchführung von Vorsingen und Nachwuchsförderung in der Musiktheaterszene
- Auswahl von künstlerischen Teams (musikalische Leitung, Regie, Bühnen und Kostümbild, Beleuchtung, Choreografie, Dramaturgie)
- Jährliche Planung
- Betreuung der Teams und künstlerischen Prozesse während Produktionsphasen
- Begleitung der Proben. Ansprechpartner*in bei der Entstehung von Produktionen
- Vertretung der NOF bei künstlerischen Partnern und in den Medien

Geschäftsleitung

- Leitung des festen NOF-Teams, Arbeitsorganisation und Aufgabenverteilung
- Erstellung und Kontrolle der Budget- und Finanzplanung
- Mittelbeschaffung bei institutionellen Partnern und Stiftungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Sicherstellung einer guten Beziehung zwischen der NOF und der politischen Welt sowie den kantonalen und gemeindlichen Kulturdiensten
- Festlegung und Begleitung von mehrjährigen Subventionsstrategien, insb. in Zusammenarbeit mit dem Kanton Freiburg, der Loterie Romande und der Agglomeration Freiburg
- Beziehungen zu künstlerischen Partnern, insbesondere der Stiftung Equilibre-Nuithonie und dem Freiburger Kammerorchester
- Personalbeschaffung und Personalwesen
- Beteiligung an Sitzungen des Stiftungsrates
- Festlegung der Kommunikationsrichtlinien und Verfassung von Leittexten
- Entwicklung des Freundeskreises und des Sponsorings

Profil

- Ausgeprägte künstlerische und musikalische Kenntnisse, originelle und innovative Auffassung der Oper und des Musiktheaters. Bewährte Erfahrungen mit Vorsingen und Besetzungen, starke Vernetzung mit der Opernszene
- Umfangreiches Netzwerk in der Schweiz und im Ausland im Bereich Oper, Musiktheater und anderen künstlerischen Sparten
- Sehr gute Kenntnisse des lokalen und regionalen künstlerischen und kulturellen Umfeldes
- Sehr gute Kenntnisse des lokalen und regionalen politischen Umfeldes
- Allgemeine Führungskompetenzen: Erfahrung in der Leitung eines Kulturunternehmens, Unternehmergeist, Führungsqualitäten, Kommunikationsgeschick, Priorisierung und Entscheidungsfähigkeit
- Analyse-, Kommunikations- und Zuhörfähigkeit in der Zusammenarbeit mit Künstler*innen, Mitarbeiter*innen und verschiedenen Partnern
- Starke Organisations- und Koordinationskompetenzen in einem multidisziplinären Team und mit vielen externen Ansprechpartnern
- Sprachkenntnisse: Zumindest Deutsch, Französisch und Englisch

Ausschreibungsbedingungen

Die Bewerbung muss einen umfassenden künstlerischen Projektvorschlag für die ersten drei Spielzeiten (ab Spielzeit 2022-2023) entwickeln. Dieses Vorhaben soll die kreativen

Bestrebungen der NOF umsetzen, sowohl in Bezug auf die Ausstrahlung als auch auf die Anzahl der Produktionen. Bewerber*innen mit einem künstlerischen Profil (Dirigent*innen, Regisseur*innen, Sänger*innen) sind willkommen.

Bewerbungen können einzeln (100 Stellenprozent) oder im Tandem (100 Stellenprozent zur Aufteilung) eingereicht werden. Bei Tandembewerbungen wird nur eine Bewerbung eingereicht, die Angaben zur Aufgabenverteilung und den Prozentsätzen der KandidatInnen beschreibt.

Die neue Direktion wird ihr Amt offiziell am 1. August 2022 antreten. Der Stiftungsrat der NOF wünscht sich eine vorausgehende Übergangsphase, die frühestens ab dem 1. Januar 2022 beginnen kann.

Kandidat*innen müssen ihren Wohnsitz in Freiburg oder in der näheren Umgebung wählen. Es ist nicht möglich, diese Position mit anderen wichtigen künstlerischen Aufgaben zu vereinbaren.

Bewerbung

Bewerbungen können bis Freitag den 5. März 2021 (Mitternacht) ausschliesslich per E-Mail an den NOF-Stiftungsrat (cf@nof.ch) eingereicht werden. Die Bewerbung sollte Folgendes enthalten: Motivationsschreiben, Lebenslauf und einen kurzen Projektvorschlag (maximal drei Seiten) für die ersten drei Spielzeiten. Für Bewerbungen von Künstler*innen müssen zudem Links zu Videoausschnitten aktueller Arbeiten geschickt werden.

Für Bewerbungen, die in die engere Auswahl kommen, wird ein künstlerisches und strategisches Projekt von maximal fünfzehn Seiten (einschliesslich Anhänge), das sich über drei Jahre ab der Saison 2022-2023 erstreckt, sowie ein Budgetvorschlag gefordert werden.

Fragen können per E-Mail an den Amtsinhaber gerichtet werden: julien@nof.ch.

www.nof.ch