

**LES TALENS LYRIQUES - Christophe Rousset
recrutent leur**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA DIFFUSION

Employeur :

L'ENSEMBLE LES TALENS LYRIQUES, a été créé en 1992 par le claveciniste et chef d'orchestre Christophe Rousset.

Défendant un large répertoire lyrique et instrumental qui s'étend du premier Baroque au Romantisme naissant, Les Talens Lyriques s'attachent à éclairer les grands chefs-d'œuvre de l'histoire de la musique, à la lumière d'œuvres plus rares ou inédites, véritables chaînons manquants du patrimoine musical européen. Ce travail musicologique et éditorial est une priorité de l'Ensemble et contribue à sa notoriété.

L'Ensemble a une forte activité nationale et internationale ainsi qu'une riche production discographique. Il développe en outre un important projet éducatif dans les établissements scolaires franciliens.

Sous forme d'association loi 1901, il est financé par la DRAC Ile-de-France et la Ville de Paris, reçoit des aides du Centre National de la Musique, et est soutenu par son Cercle des Mécènes qui lui permet notamment de poursuivre son rayonnement et la mise en valeur de répertoires inédits.

L'Ensemble est notamment membre de la FEVIS, de PROFEDIM, du REMA, d'OPERA EUROPA, de RESEO.

Lieu de travail : Paris (9^{ème}) et mobilité ponctuelle.

Descriptif du poste : en collaboration étroite avec la directrice de l'Ensemble et le directeur musical, vous assurez et développez la prospection, la diffusion et la promotion des activités artistiques de l'Ensemble dans le monde. Vous assurez la représentation des activités artistiques de l'Ensemble dans le réseau professionnel de la musique classique, et contribuez à son rayonnement.

Missions :

DÉVELOPPEMENT

- Définition des stratégies de développement des projets artistiques de l'Ensemble, analyse des opportunités et identification des cibles et des territoires.
- Développement de l'argumentaire artistique et commercial.
- Réalisation et suivi des dossiers d'aides au développement et à la diffusion notamment internationale (CNM, Institut français, etc.).
- Représentation de l'Ensemble dans le réseau professionnel musical (salons, rencontres professionnelles, certaines instances ou commissions).

DIFFUSION

- Conception, réalisation et diffusion des dossiers de prospection des concerts et spectacles de l'Ensemble.
- Mise à jour de la base de données, veille sur l'actualité des opérateurs culturels.
- Contacts directs avec les programmateurs et diffuseurs, entretien du réseau de diffusion, coordination de la prospection avec les agents étrangers de l'Ensemble.
- Négociations, confirmation et suivi des engagements, préparation et/ou relecture des contrats de cession dans le respect de l'environnement juridique et fiscal de chaque diffuseur, aide à la réalisation des formalités liées à l'export des productions (douanes, fiscalité, conditions d'entrée sur les territoires, etc.).
- Déplacements ponctuels sur les lieux de diffusion ou de prospection, notamment les week-ends et soirées.

PROTOCOLE et COMMUNICATION

- Gestion des invitations et des listes d'invités en lien avec les équipes en interne, les organisateurs, accueil protocole lors des représentations le cas échéant
- Collaboration à la rédaction et à l'élaboration des documents de promotion édités par l'association : brochures, dépliants, newsletters, ressources en ligne, etc.
- Coordination et mise à jour des éléments d'actualité et de promotion de l'Ensemble auprès des partenaires institutionnels et réseaux professionnels, en lien avec les équipes internes de l'Ensemble.
- Relecture des BAT de brochures, programmes de concerts, livrets de disques etc.

Profil recherché :

- Excellentes capacités organisationnelles, autonomie, aisances relationnelle et rédactionnelle, qualités commerciales.
- Excellente connaissance et intérêt pour le monde de l'opéra et l'écosystème de la musique classique
- Esprit d'équipe, curiosité, discrétion, loyauté
- Disponibilités soir et week-end en fonction des projets, mobilité internationale

Expérience recherchée :

- Expérience souhaitée de 3 à 5 ans dans des fonctions similaires, ou motivation particulière pour le secteur musical si jeune diplômé.
- Maîtrise des outils de communication et de gestion de bases de données : suite Adobe (Indesign), WordPress, File Maker Pro, suite Office, Brevo ou équivalent
- Anglais courant indispensable, écrit et oral. Une autre langue est un plus.

Conditions :

CDI à pourvoir dès que possible, temps plein 35h.

Rémunération grille CCNEAC selon expérience et profil

Plan d'Épargne Entreprise, prime de fin d'année, mutuelle offrant de fortes garanties, tickets-restaurant, et forfait transport pris en charge à 50%.

CANDIDATURE

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@lestalenslyriques.com

Avant le 30 août 2024.