

Die **Hamburgische Staatsoper GmbH** sucht zusammen mit dem **Philharmonischen Staatsorchester Hamburg** für die Abteilung Public Relations ab August die Position

Presse & Media Relations (m/w/d)

- Vertrag NV Bühne -

Die Hamburgische Staatsoper zählt zu den führenden internationalen Opernhäusern Europas, das Philharmonische Staatsorchester als Hamburgs größtes und ältestes Orchester, gibt seine Philharmoniekonzerte in der Elbphilharmonie und spielt bei über 240 Vorstellungen der Staatsoper Hamburg und des Hamburg Ballett.

Zum ersten Mal seit 50 Jahren starten alle drei Sparten zur Saison 2025/2026 quasi zeitgleich unter neuer Führung. Mit Tobias Krätzer (Intendanz Oper), Omer Meir Wellber (Generalmusikdirektor) und Demis Volpi (Intendanz Hamburg Ballett) konzipieren drei Künstlerpersönlichkeiten einer neuen Generation künftig die künstlerische Ausrichtung. Ab 2025 werden die drei Sparten kommunikativ enger zusammenrücken. Eine Abteilung Public Relations für Oper und Orchester formiert sich neu und arbeitet in engem Verbund mit dem Hamburg Ballett.

Wir suchen eine kommunikative und medienerfahrene Persönlichkeit mit fundiertem Netzwerk, die sich ebenso gewandt in den klassischen lokalen, inter/nationalen Medien wie in der digitalen Welt aktuellster Formate von Berichterstattungen bewegt, die visionär neue redaktionelle Felder konzipiert und etabliert, die neue mediale Kooperationen inter/national aufbauen und umsetzen möchte.

Wissen um das Opernrepertoire sowie symphonische Werke und zeitgenössische Player sind hilfreiches Handwerkszeug. Die aktive Teilhabe am reichhaltigen Musikleben von Hamburg strukturiert den Arbeitsalltag zeitlich.

Skizze Ihres Verantwortungsbereichs

- sämtliche Kontakte mit den Medien sowie Influencer Relations als Ansprechpartner*in aller Presse- und Medienvertreter*innen
- Entwicklung neuer Formate für die Berichterstattungen (nicht nur) im Feuilleton: lokal, national, international und digital in Zusammenarbeit mit dem PR-Team
- Steigerung der gesamtgesellschaftlichen Bekanntheit der Marke durch Agenda Setting und die Identifizierung & Platzierung relevanter Inhalte für einen breitgefächerten Medienmix
- Konzeption und Realisation eines strategischen und operativen Redaktionsplans für die Spielzeit
- Verfassen von Pressemitteilungen und Durchführung von Pressekonferenzen
- Einladung der Medien zu Premieren, Konzerten, Festivals, Hintergrundgesprächen etc.
- Akquise, Koordination, Betreuung und Durchführung von Interviews, Fotografie, TV-Berichterstattung, Aufzeichnungen, Radioübertragungen etc.
- Konzeption und Aufbau eines Netzwerks mit Influencer*innen der Klassikszene
- Recherche, Anbahnung und Aufsetzen von Medienkooperationen und Partnerschaften
- Platzierung relevanter Anzeigenmotive in den geeigneten Medien
- Kooperation mit Agenturen, Labels, Fotografen

Qualifikationen

- souveränes Verständnis der aktuellen Medienlandschaft
- fachliche Kompetenzen für Musik & Oper
- (mehrjährige) Berufserfahrung in der Pressearbeit oder Dramaturgie eines Opern- bzw. Konzertbetriebes oder in einer Feuilletonredaktion kann ebenso von Vorteil sein wie ein abgeschlossenes Studium der Musikwissenschaften, Journalistik, Publizistik o.ä. – bei vergleichbaren Qualifikationen sind erfahrene Quereinsteiger*innen herzlich willkommen
- Leidenschaft für die Kunstsparten und Interesse an der zeitgenössischen Entwicklung von Oper und Konzert
- Flexibilität und Kommunikationsstärke
- teamorientiertes Denken, Einsatzbereitschaft und Begeisterungsfähigkeit
- sehr gutes Zeitmanagement, Abstimmungsbereitschaft, Belastbarkeit und hohes künstlerisches Einfühlungsvermögen
- Wissen um die organisatorischen und zeitlichen Abläufe eines künstlerischen Betriebes und die Bereitschaft zu unregelmäßiger Arbeit an Wochenenden und Feiertagen
- sehr gute Deutschkenntnisse sowie Rechtschreibung auf hohem muttersprachlichen Niveau
- verhandlungssichere Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- versierter Umgang mit gängigen Office-Programmen und Internetanwendungen inkl. Projektplanungstools

Benefits

- ein aufregendes, abwechslungsreiches Arbeitsfeld voller kreativer Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten in einem internationalen Kulturbetrieb
- ein interessantes, neugeschaffenes Team dynamisch miteinander zu gestalten
- Austausch mit inter/nationalen Kolleg*innen in professionellen Netzwerken
- berufliche Weiterentwicklung durch relevante Fortbildungen
- Verabredung flexibler Arbeitszeiten und Interesse an New Work in der Kunst
- einen modernen Arbeitsplatz in der Hamburger Innenstadt
- gute Anbindung an den ÖPNV
- betriebliche Altersvorsorge gem. Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen
- Kantine
- Firmenfitnesskooperation EGYM Wellpass
- Fahrradleasing mit JobRad
- mobile Büroausstattung nach Bedarfseinschätzung

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. Die Hamburgische Staatsoper GmbH fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen Bewerbungen ausdrücklich unabhängig von Alter, ethnischen oder sozialer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identitäten.

Wir bitten um Zusendung der Bewerbung in Form **eines** PDF mit Lebenslauf, Referenzen, Arbeitsproben und (max. einseitigem) Anschreiben bis zum **15.09.2024** an die:

Hamburgische Staatsoper GmbH
Rebecca von Glahn, Personalabteilung
bewerbung@staatsoper-hamburg.de

Kosten, die Ihnen durch die Einladung zum Vorstellungsgespräch entstehen, können durch uns leider nicht übernommen werden.